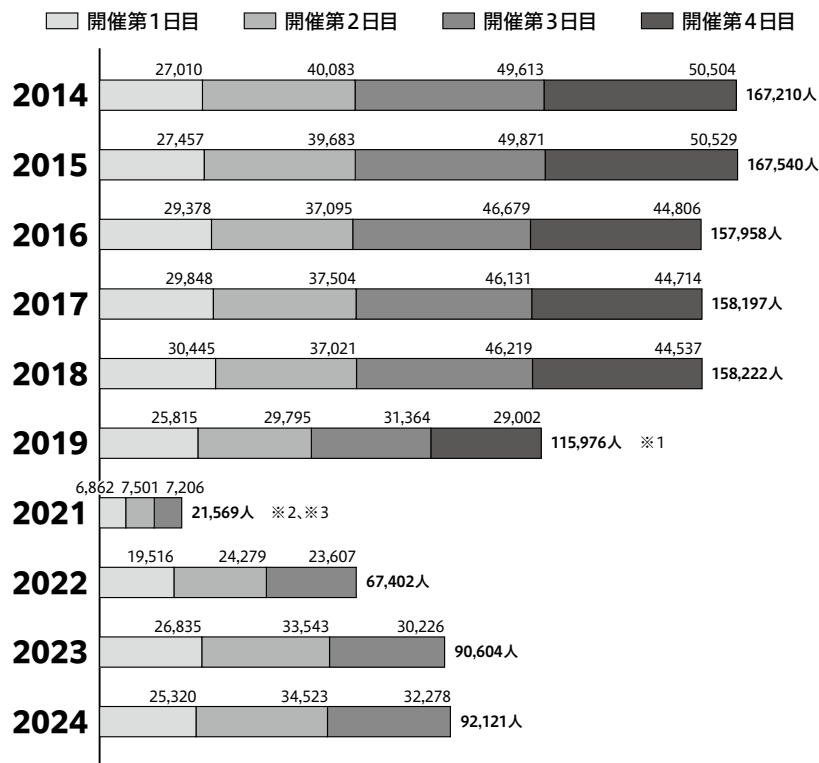


来場者DATA



※1 2019年は東京オリンピック・パラリンピックの影響で3月に開催しました。

※2 2020年は新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催を「自粛・中止」しました。

※3 2021年は東京オリンピック・パラリンピック1年延期と新型コロナウイルス感染拡大防止のため西展示棟にて3月に規模を縮小して開催しました。

来場者内訳(地方別)

地域	割合
北海道	1.4%
東北	3.6%
関東	68.5%
中部	11.4%
近畿	7.4%
中国	2.6%
四国	1.1%
九州	3.2%
海外	0.8%
合 計	100.0%

来場者内訳(役職別)

役職	割合
社長クラス	8.3%
役員クラス	5.7%
部長クラス	12.0%
課長クラス	11.3%
係長クラス	9.3%
主任クラス	12.0%
一般	35.7%
その他	5.7%
合 計	100.0%

来場者内訳(業態分類別)

業態分類	来場者数	割合
一般廃棄物・産業廃棄物・リサイクル業	19,476	21.1%
環境保全業(水・土壌・大気)	1,004	1.1%
解体工事業	711	0.8%
環境関連機械・器具・資材メーカー	2,933	3.2%
プラントメーカー	2,632	2.9%
鉄鋼・金属関連	2,670	2.9%
輸送機関連産業	1,657	1.8%
石油・化学工業	2,733	3.0%
機器販売商社	5,004	5.4%
製造・販売業	25,085	27.2%
運輸・倉庫・流通サービス業	1,898	2.1%
ホテル・飲食業・外食産業・総合サービス業	487	0.5%
医療機器・福祉施設	127	0.1%
建設業	6,513	7.1%
住宅・不動産業	671	0.7%
電気・ガス・水道業・熱供給	1,345	1.5%

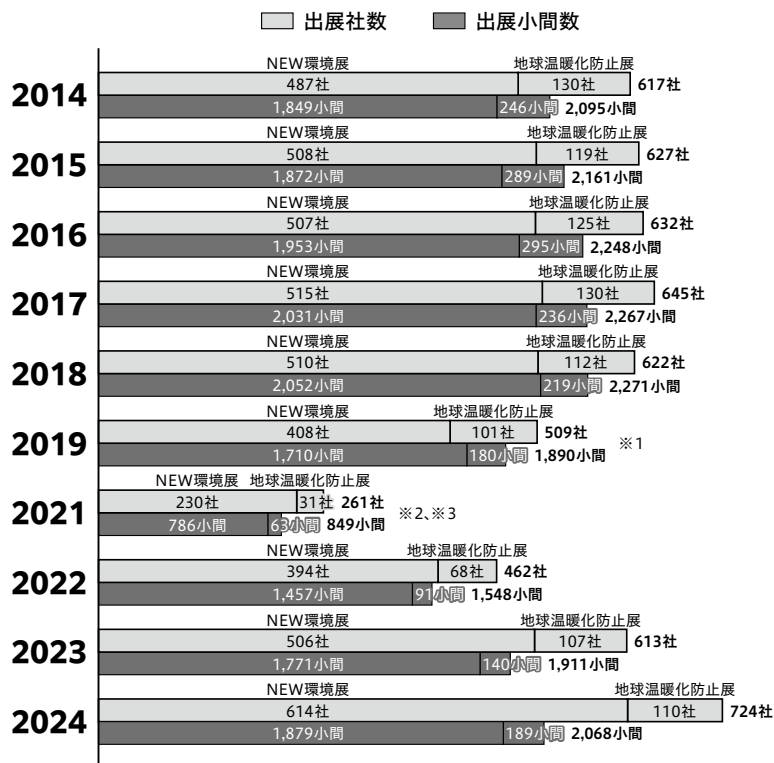
業態分類	来場者数	割合
情報通信関連産業	1,180	1.3%
農林水産業・鉱業	505	0.5%
事業所一般	637	0.7%
その他	6,794	7.4%
学識者	166	0.2%
コンサルタント業	2,127	2.3%
研究機関・各種情報機関	553	0.6%
国会・地方議員	92	0.1%
中央官庁	90	0.1%
地方自治体	1,982	2.2%
その他関係諸団体	1,353	1.5%
一般市民	617	0.7%
学生等	738	0.8%
報道機関	341	0.4%
合 計	92,121	100.0%

来場者の感想

- ▶カーボンニュートラル実現に向けて、タイムリーな出展が多く有意義な面談や新しいネットワーキングができた。
- ▶リサイクルに関する最新情報を入手することができた。また、複数の企業と一度に商談することができた。
- ▶問題解決に役立つアイデアを出展社から得られた。
- ▶最新の環境対策のトレンドが感じられた。今後求められる新技術等を見ることができた。

- ▶実機が多く、実際に触れられることで導入検討に前向きに考えることができた。
- ▶脱炭素社会実現に向けた、サーキュラーエコノミーへの取り組みを強く感じた。
- ▶廃棄物の削減や、地熱エネルギーを利用した融雪など、身近な困りごとの改善策などの情報収集が行え、大変価値のある内容でした。

出展社DATA



※1 2019年は東京オリンピック・パラリンピックの影響で3月に開催しました。

※2 2020年は新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催を「自粛・中止」しました。

※3 2021年は東京オリンピック・パラリンピック1年延期と新型コロナウイルス感染拡大防止のため西展示棟にて3月に規模を縮小して開催しました。

■ 出展社内訳 (出展エリア別)

エリア	社数	割合	小間数	割合
NEW環境展				
再資源化・廃棄物処理・解体	285	39.4%	1,183	57.2%
バイオマス・有機性廃棄物処理	25	3.5%	77	3.7%
サーマル・ごみ発電・熱利用	21	1.4%	109	5.3%
土木・建設・災害対策	10	1.4%	16	0.8%
自治体	21	2.9%	18	0.9%
環境ソフト・スケール・測定・分析	25	3.5%	56	2.7%
バイオプラスチック・包装・エコ製品	20	2.8%	35	1.7%
海洋プラ・廃プラ対策	26	3.6%	32	1.5%
収集・運搬・搬送・保管・物流	32	4.4%	148	7.2%
アスベスト対策	13	1.8%	17	0.8%
土壌・大気・作業環境改善・感染症対策	29	4.0%	58	2.8%

エリア	社数	割合	小間数	割合
水処理・水質浄化	58	8.0%	79	3.8%
NEW環境展ベンチャー	13	1.8%	18	0.9%
関係団体・学術機関	36	5.0%	33	1.6%
NEW環境展 計	614	84.8%	1,879	90.9%
地球温暖化防止展				
地球温暖化防止展ベンチャー	9	1.2%	9	0.4%
猛暑対策	17	2.3%	31	1.5%
新エネ・再エネ推進	39	5.4%	43	2.1%
節電・省エネ対策	10	1.4%	17	0.8%
脱炭素・カーボンニュートラル	35	4.8%	89	4.3%
地球温暖化防止展 計	110	15.2%	189	9.1%
総合計	724	100.0%	2,068	100.0%

■ 出展社の感想

- ▶ カタログの在庫が無くなったので、急遽コピーで対応した。NEW環境展と同期間で開催の展示会と両方で出展していたが、次回からはNEW環境展だけにしたい。
- ▶ 来場者の所属部署が「カーボンニュートラル推進担当」「SDGs推進室」「CO₂削減チーム」などで、新しいビジネスの勢いを感じた。
- ▶ 想定していた業界だけでなく、林業・農業での活用・商談があり、自社製品の新たな可能性を知ることができた。
- ▶ ドイツで開催される世界最大級の環境展と比肩し得る内容だと

- 感じる。新入社員研修の絶好の場としても活用している。
- ▶ 反響がありすぎて大変でした。来場者が環境分野の方で商談がしやすい。
- ▶ 初めての出展。イタリア本社のCEOが「来年は実機を出すため小間を増やす」と明言した。
- ▶ 会期中の注文や問合せだけでなく、展示会後の自社ECサイトへの集客にも繋がりました。
- ▶ 多数の新規顧客の獲得、設備投資が見込まれ、対応に追われています。